

شروط المسابقة – « Ramy 20 ans »

المادة 1: التنظيم

تنظم شركة Taiba Food Company، وهي شركة خاضعة للقانون الجزائري، ويشار إليها فيما بعد بـ«المنظم»، لعبة مسابقة ترويجية بعنوان: « Ramy 20 ans ».

تنظم هذه اللعبة بمناسبة الذكرى العشرون لعلامة رامي.

المادة 2: شروط المشاركة

تفتح المشاركة في اللعبة لكل شخص طبيعي تتوفر فيه الشروط التالية:

- الإقامة في الجزائر
- أن يكون راشدًا وقت المشاركة،
- التوفر على اتصال بالإنترنت وجهاز قادر على مسح رمز الاستجابة السريعة (QR)،
- اقتناء العرض الترويجي لرامي المقدر بي 400 دينار جزائري
- المشاركة شخصية بحتة،
- لا يحق لموظفي المنظم، ولا لأي شخص شارك بشكل مباشر أو غير مباشر في تنظيم اللعبة، المشاركة فيها.

المادة 3: كيفية المشاركة

- للمشاركة في اللعبة، يجب على المشارك:
- اقتناء العرض الترويجي لرامي
- مسح رمز QR الموجود على الملصق باستعمال هاتف ذكي،
- التوجيه إلى الموقع الإلكتروني المخصص للعملية،
- إطلاق السحب الفوري.
- كل عملية مسح تُفعل تلقائيًا سحبًا عشوائيًا يمكن من الفوز فورًا بأحد الهدايا

المادة 4: تحديد عدد المشاركات

حرصًا على نزاهة اللعبة:

- يكون عدد المشاركات مرتبط بعدد العروض المفتتة
- يحتفظ المنظم بحقه في اعتماد أي وسيلة تقنية (عنوان IP، ملفات تعريف الارتباط، أنظمة الكشف...) لمنع سوء الاستعمال أو محاولات الغش. و يمكن للشخص نفسه الفوز أكثر من مرة.

المادة 5: الجوائز

تتضمن اللعبة مجموعة من الجوائز الفورية. يتحصل الفائزون على جائزة تُمنح عشوائيًا من ضمن قائمة جوائز محددة مسبقًا، وذلك في حدود المخزون المتوفر.

الجوائز غير قابلة للاستبدال أو الاسترجاع أو التحويل إلى نقود أو إلى أي امتياز آخر.

المادة 6: تعيين الفائزين

يتم تعيين الفائزين عبر سحب فوري آلي بالكامل، يُنجز لحظة مسح رمز QR.

يعتمد المنظم آلية لتوزيع الأرباح بما يسمح بتمديد توزيع الجوائز على كامل مدة اللعبة.

المادة 7: تثبيت الفوز

يُتعيين على المشارك:

ملء استمارة إلكترونية تتضمن بياناته الصحيحة والكاملة،

كل معلومة ناقصة أو غير صحيحة أو احتيالية تؤدي إلى إلغاء الفوز.

المادة 8: شبكات التواصل الاجتماعي

لا تُشترط المشاركة في اللعبة ولا منح الجوائز بالاشتراك أو متابعة حسابات Ramy على شبكات التواصل الاجتماعي.

ومع ذلك، يُدعى الفائزون، إن رغبوا، للانضمام إلى مجتمع Ramy على الحسابات الرسمية للعلامة.

المادة 9: مدة اللعبة

تُفتح اللعبة عند إنطلاق العملية الترويجية

عند انقضاء هذه المدة، يُعطّل موقع المشاركة وتُرفض تلقائيًا أي محاولة مشاركة.

المادة 10: المسؤولية

لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن:

الأعطال التقنية لشبكة الإنترنت،

الانقطاعات المؤقتة للموقع،

أي فقدان للبيانات خارج عن إرادته.

ويحتفظ المنظم بحقه في إلغاء اللعبة أو تعليقها أو تعديلها في حالات القوة القاهرة أو عند ثبوت الغش.

المادة 11: المعطيات الشخصية

تُجمع المعطيات الشخصية في إطار اللعبة حصريًا لتسيير العملية وتسليم الجوائز.

وتُعالج هذه المعطيات طبقاً للقانون رقم 07-18 المؤرخ في 10 جوان 2018 المتعلق بحماية المعطيات ذات الطابع الشخصي.

يتمتع المشارك بحق الاطلاع والتصحيح والحذف لمعطياته، وذلك بتقديم طلب إلى المنظم.

المادة 12: قبول النظام

تستلزم المشاركة في اللعبة القبول التام والكامل لهذا النظام.

ويمكن الاطلاع على النظام مجاناً عبر الموقع الإلكتروني المخصص للعملية طوال مدة اللعبة.

المادة 13: القانون الواجب التطبيق والنزاعات

يخضع هذا النظام للقانون الجزائري، لا سيما:

القانون رقم 02-04 المتعلق بالممارسات التجارية،

القانون رقم 03-09 المتعلق بحماية المستهلك.

ويعود الاختصاص الحصري للنظر في أي نزاع يتعلق بتفسير أو تنفيذ هذا النظام إلى الجهات القضائية الجزائرية.

المادة 14: كيفية استلام الجوائز

تسلم الهدية في نقطة البيع مباشرة